

# PLAN D' ACTIONS NUMÉRIQUE



## OBJECTIFS :

- Faire le point sur l'utilisation du numérique dans votre entreprise ;
- Identifier les actions à mettre en oeuvre pour développer votre activité.

## PRESTATION



1 **Analyse personnalisée de la situation et des besoins de votre entreprise.**

2 **Proposition d'actions pour développer votre activité afin de :**

✓ Gagner en visibilité sur le Web

*Fiche Google, utilisation des réseaux sociaux, création d'un site internet, inscription sur une plateforme, etc.*

✓ Identifier les outils numériques qui ont fait leurs preuves dans votre métier

*Prise de rdv en ligne, automatisation des devis, dispositif click and collect, etc.*

✓ Améliorer votre démarche commerciale

*Outils de fidélisation et de gestion de la relation client*

✓ Accroître votre productivité

*Logiciel spécifique métier*

3 **Identification des dispositifs dont vous pouvez bénéficier pour mettre en oeuvre votre projet :**

✓ Des formations courtes

✓ Des appuis conseils complémentaires

*Ex. Aide à l'élaboration du cahier des charges pour un site Web.*

✓ Des prestataires disponibles pour vous aider

✓ Des aides financières

## TARIF



**120€ - 2H**

*Après prise en charge de votre CMA*

*Coût réel de la prestation : 250€*

## LIVRABLE



> Un plan d'action opérationnel

## PRÉREQUIS



> Réalisation de **l'autodiagnostic en ligne**. Rendez-vous sur :

**[autodiagnostic-numerique.crma-idf.com](http://autodiagnostic-numerique.crma-idf.com)**

## CONTACT



Votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat départementale

**[entreprises@crma-idf.fr](mailto:entreprises@crma-idf.fr)**

**01 80 48 26 00**



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ÎLE-DE-FRANCE